

## CODICE ETICO

### Sommario

LA VISION DI RUNNER MARKETING .....	2
FINALITÀ E DESTINATARI.....	2
1 PRINCIPI GENERALI.....	3
1.1 Legalità.....	3
1.2 Correttezza.....	3
1.3 Non Discriminazione.....	3
1.4 Riservatezza e Privacy .....	4
1.5 Diligenza .....	4
1.6 Lealtà .....	5
1.7 Sensibilità ambientale.....	5
6 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO .....	6

## PREMESSA

### LA VISION DI RUNNER MARKETING

Runner Marketing è consapevole che l'autorevolezza di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività.

I principi che da sempre ispirano il lavoro di questa Società vengono raccolti formalmente in un Codice Etico di Comportamento nella convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

Questo Codice Etico rappresenta, quindi, un elemento distintivo ed identificativo nei confronti del mercato e dei terzi, la cui conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o che con essa collaborano, costituiscono il fondamento della nostra attività ed il primo passo per concorrere al perseguimento della nostra *vision*.

L'obiettivo di Runner Marketing è quindi quello di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, attraverso uno Sviluppo Sostenibile, salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone coinvolte tramite la coerenza di un comportamento rispettoso dell'Etica Sociale, ottenere la soddisfazione ed assicurare valore aggiunto per il Dipendente, per il Cliente e, in generale, per la Comunità.

### FINALITÀ E DESTINATARI

Il presente Codice Etico (di seguito, il "**Codice**") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Runner Marketing (di seguito, "Società") nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i *partner* commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d'informazione (di seguito, i "**Portatori di Interessi**").

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale di Runner Marketing e per garantire la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.

Preliminarmente si evidenzia che Runner Marketing crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nel principio sancito dall'art. 41 della Costituzione, in base al quale l'iniziativa economica privata "*non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.*"

Nessuno dei principi qui contenuti è obbligatorio come un vincolo giuridico. Tuttavia, la violazione di tali dichiarazioni da parte di tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto di Runner Marketing (di seguito, i "**Destinatari**") discrediterebbe la reputazione di Runner Marketing e verrebbe seriamente presa in considerazione dalla dirigenza.

## 1 PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

### 1.1 Legalità

Runner Marketing opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative offerte da Runner Marketing.

La Società considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

### 1.2 Correttezza

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di Runner Marketing.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

### 1.3 Non Discriminazione

Nei rapporti con Portatori di Interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, Runner Marketing evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

Runner Marketing, al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

Runner Marketing rispetta le differenze culturali e tratta ogni impiegato con pari rispetto e dignità.

Tenendo a mente questo, è richiesto al personale Runner Marketing di:

- non incoraggiare o prendere parte in atti di bullismo, mobbing, stalking o atti umilianti, sia verbalmente che fisicamente;

- non creare condizioni che possano sminuire l'auto-stima o la reputazione professionale dei colleghi;
- intervenire e contattare il proprio responsabile o la dirigenza nel caso in cui si assista o si notino atti discriminatori nei confronti del personale Runner Marketing.

#### 1.4 Riservatezza e Privacy

Runner Marketing si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e dei Portatori di Interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da Runner Marketing nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni di trasporto, informazioni commerciali e operazioni societarie.

Runner Marketing rispetta la privacy dei dipendenti e si attiene alle legislazioni comunitarie e nazionali vigenti in materia di protezione dei dati personali, privacy online e informazioni sensibili. Più precisamente Runner Marketing si è dotata di una completa organizzazione privacy, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D.

Lgs. 196/2003.

Nel perseguire ciò, Runner Marketing incoraggia i propri dipendenti a:

- proteggere password, account informatici, dispositivi elettronici che possano rivelare informazioni personali;
- raccogliere informazioni personali solo se attinenti a questioni lavorative e a renderle accessibili al legittimo proprietario;
- non indagare circa condizioni personali o di salute a meno che non sia necessario per la sicurezza, per ragioni di prestazioni lavorative o per ottemperare alla Legislazione nazionale;
- non indagare sulla vita personale altrui (ad es.: orientamento politico e sessuale, gravidanza, sensibilità religiosa, ecc.).

#### 1.5 Diligenza

Il rapporto tra Runner Marketing ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice. I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di Runner Marketing rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, al proprio superiore gerarchico affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

## 1.6 Lealtà

Runner Marketing ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

## 1.7 Sensibilità ambientale

Runner Marketing è consapevole dell'importanza dell'agire responsabilmente per evitare rischi ambientali e per ridurre l'inquinamento. Valutiamo l'impatto delle nostre attività alla luce dei numerosi attori con cui ci relazioniamo. Tra questi includiamo l'ambiente, ovvero la natura, l'ecosistema, la biodiversità, le famiglie biologiche, in poche parole tutti gli organismi viventi sulla terra.

I dipendenti e gli amministratori di Runner Marketing devono:

- Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle operazioni quotidiane di Runner Marketing;
- Essere consapevoli di come comportarsi per minimizzare l'impatto ambientale delle nostre azioni quotidiane, seguendo scrupolose direttive interne per ridurre l'impatto ambientale derivante da inquinamento, scarti, approvvigionamenti, trasporti ed altre esternalizzazioni legate alle nostre attività;
- Segnalare ai responsabili eventuali attività impreviste che potrebbero mettere in pericolo l'ambiente.

## 2 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

Il *management* di Runner Marketing e gli organi all'uopo preposti adottano ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere a qualsiasi provvedimento disciplinare nel rispetto della legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.

**RUNNER MARKETING Srl**  
Sede/Op. Via Capitali del Lavoro, 11  
46013-FEVAIA (FC) - EMILIA (MN)  
Dist. IVA 02412230297

